

social-selling.academy



Bringen sie Bewegung in ihr Team!

Online & Offline.

3 lehrreiche Tage mit
Social Selling Workshops in
entspannter Atmosphäre
und Entdeckungstour durch
die Alpen mit dem eMTB.

Für Mitarbeiter und Teams
aus Vertrieb, Marketing & HR.



02.07-04.07 2023
Südtirol/Wolkenstein



inkl. Angebot für ihre Abteilung
und Anmeldeformular



Inkl. Tipps & Tricks für
KI-Tools für LinkedIn
Content, E-Mails &
Präsentationen!

Einfach modern Netzwerken.

Wir beantworten alle Fragen rund um modernes Network Selling auf LinkedIn: Wie können wir das Netzwerk nutzen und davon profitieren? Wie aufwendig ist das wirklich?

Für Social Network Selling braucht es gut durchdachte Aktionen. Ein guter Einstieg braucht auch guten Content. Recherchieren Sie gut. Seien Sie selbstkritisch.

Was interessiert mein Gegenüber wirklich? Investieren Sie in die richtigen Kontakte. Greifen Sie zum Telefon.

Ich zeige Ihnen anhand von nachhaltigen und persönlich-begleiteten Maßnahmen, wie und wo Social Media im Vertriebsalltag zur Unterstützung eingesetzt werden kann. Erfahren Sie Ihren individuellen Network-Selling-Reifegrad und erhalten Sie von mir wichtige Handlungsempfehlungen!



Betrachten wir im B2B Vertrieb LinkedIn als eine Datenquelle und ein Netzwerk für Austausch und Ideen!



Link zu Erklärvideo:
<https://youtu.be/84g9O7DwB4E>

Die 3 grössten Herausforderungen im Networking.

1.



Inkonsistenz: Nach dem Sprint kommt der Marathon

Ist die LinkedIn-Bühne erst einmal aufgebaut und der Grundstein gelegt, fällt es vielen schwer, einen regelmäßigen persönlichen Networking-Rhythmus zu finden.

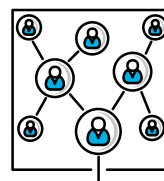
2.



Einseitigkeit: Online braucht nach wie vor Offline Aktivität.

Wir wollen online auf uns aufmerksam machen und ins Gespräch kommen, aber gehen selten offline. Das meiste Geschäft findet aber immer noch offline statt.

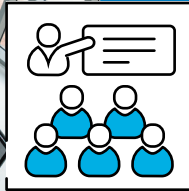
3.



Ungeduld: Beziehungsaufbau braucht Zeit und gutes Timing.

Wir neigen dazu schnell verkaufen zu wollen, das ist oft auch unser Job. Mit einem „Sales Pitch“ in eine Kontaktanfrage zu gehen hilft dennoch nicht Vertrauen aufzubauen.

Das Package: Mit Kopf & Beinarbeit neues entdecken: Wichtig für alle im Sales & Marketing-Team.



Modern Social Network Selling Workshops mit Peter Hössl

Die neuen Möglichkeiten sind keine Abkehr von traditionellen Verkaufspraktiken. Ganz im Gegenteil, es ist eine Möglichkeit, die Kontaktaufnahme mit den richtigen Personen zu vereinfachen. Ein Schritt nach vorne.

Hier geht es um den gezielten Einsatz von digitalen sozialen Netzwerken. Diese unterstützen und der Vertrieb wird einfacher und angenehmer. Die Chancen erhöhen sich.

Vertrieb und Marketing dürfen die Kommunikation per Webseite, E-Mail, bezahlter Werbung, Telefon, persönliche Meetings und Events nicht aufgeben.



eMTB-Tour in den Alpen mit Tourguide Stephan Goergl

Da eine riesige Felswand dort die pittoreske alpine Vegetation - und ums Eck - Südtiroler Kulinarik! Die ungezwungenen Fahrsicherheitstipps stärken die Position am Rad und verleihen mehr Selbstvertrauen.

Bonus: Über alle Kanäle dranbleiben!

BREAKOUT SESSION 1

Aktuelle KI Tools & Tipps für LinkedIn Performance

Mit Peter Hössl

KI-basierte Tools werden auch die Art und Weise, wie wir im Vertrieb und Marketing arbeiten, grundlegend verändern - keine Frage - von schnelleren und effizienteren Prozessen bis hin zur Automatisierung komplexer und zeitaufwändiger Aufgaben macht KI einige Aufgaben viel einfacher.

BREAKOUT SESSION 2

Easy Ideen finden und Beiträge schreiben.

Mit Victor Alberti d'Enno

Mehr Kreativität im B2B-Marketing und -Vertrieb mit persönlichen und relevanten Beiträgen - erstellt von motivierten Unternehmensbotschaftern. Mit ein wenig Planung und einfachen Anleitungen planen und schreiben wir erste Beiträge.

LinkedIn & Bike: der Name ist Programm!

Tag 1

Ankommen &
einstimmen

14.30 Anreise & Check-In

15.45 Begrüßungsrunde

16.00 Einführung LinkedIn

17.30 Einführung eMTB

19:00 Abendessen

21.00 Drinks an der Bar

Tag 2

Bewegen &
Entdecken

08.00 Frühstück

9:30 Erkundungstour mit dem eMTB durch die Dolomiten

12.00 Einkehr auf Hütte

14.30 Rückkehr ins Hotel

16.00 LinkedIn Workshop

19.00 Abendessen

21.00 Drinks an der Bar

Tag 3

Genießen &
ausklingen

08.00 Frühausfahrt mit Bergfrühstück

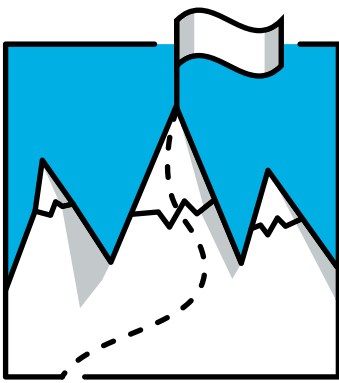
10:30 Rückkehr & Check Out

11.00 LinkedIn Seminar/Break-Out Sessions

13.00 Verabschiedung & Abfahrt

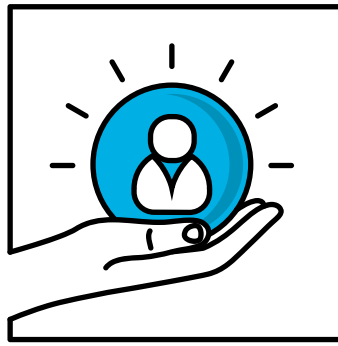
Kopf & Beinarbeit: Neues entdecken & Bindungen stärken.

Körper und Geist. Online & Offline. Mitarbeiter & Unternehmen. Wertvolle Verbindungen schaffen die unser Leben massgeblich bestimmen und uns weiterbringen. Darauf zielt unser Programm ab. Und ist somit eine Investition die sich dreifach lohnt.



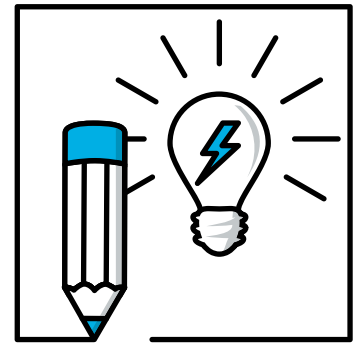
Teambuilding und Mitarbeiterbindung

Während gemeinsamer Aktivitäten in der freien Natur lernen die Teilnehmer ihre Kollegen besser kennen, was zu einer verbesserten Zusammenarbeit und einer effektiveren Aufgabenverteilung führt und die Bindung zum Unternehmen stärkt.



Bessere Performance im Arbeitsalltag

Durch die körperliche Aktivität und das Training in der Natur verbessern die Teilnehmer ihre körperliche Fitness und Gesundheit, was sich positiv auf ihre Leistungsfähigkeit im Arbeitsalltag auswirkt.



Weiterbildung & Engagement fördern

Mitarbeiter schätzen Weiterbildungsangebote die ihre Fähigkeiten erweitern können. Durch das Engagement im Social Selling und als Unternehmensbotschafter auf LinkedIn können sie zudem das Image des Unternehmens stärken und neue Geschäftschancen generieren.



Das Team: Ihre erfahrenen Guides für jedes Terrain.

Mit viel Erfahrung in unseren Spezialgebieten und vereinten Kräften begleiten wir euch durch die Themenlandschaften des modernen Social Network Sellings, auf dem Weg zu Unternehmensbotschaftern und mit Leichtigkeit über Stock & Stein diverser Alpen Trails.



[Auf LinkedIn vernetzen](#)

Peter Hössl

Vertriebsrakete & B2B-Umdenker

www.social-selling.academy

Peter Hössl ist die Vertriebsrakete® und "B2B-Umdenker". Mit über 2 Jahrzehnten Vertriebs- & Marketing Erfahrung ist er unser Spezialist für gezielte und nachhaltige Kampagnen für den modernen Vertrieb der frischen Wind in jede noch so trockene B2B Kommunikation bringt. Mit kreativen Ideen für wirkungsvolle Kampagnen und viel LinkedIn Know-How.

- Zieht am Gras damit es schneller wächst
- Mag er gar nicht: Theorie ohne Praxis
- Mag er besonders: Sportequipment shoppen



[Auf LinkedIn vernetzen](#)

Stephan Goergl

Freund der Pfadsicherheit

www.goergl-intense.at

20 Jahre Profiskirensportler - unzählige Schritte zur Optimierung meiner Fähigkeiten - der Weg ist das was mich heute ausmacht!

Als Unternehmer bietet Stephan seinen Bergfreunden einen ganz persönlichen Zugang zu einem sicheren, alpinen Erleben - Frei nach dem Motto: Abenteuer - Ja, aber sicher!

- Sein Motto: Abenteuer - Aber sicher!
- Mag er gar nicht: Schnee Ende Juli.
- Mag er besonders: Pasta al dente.



[Auf LinkedIn vernetzen](#)

Victor Alberti d'Enno

Personal Brand Guide & Content Creative

www.brandpackers.at

[> AUF LINKEDIN VERNETZEN](#)

Seine Mission bei LinkedIn & Bike: Unternehmer und motivierte Mitarbeiter für Personal Branding als Markenbotschafter begeistern.

Mit leicht umsetzbaren Tipps, Tricks & Vorlagen die den ersten Schritt erleichtern, rasch ins Tun bringen und erste Erfolgserlebnisse schaffen die helfen dranzubleiben.

- Personal Branding - aber einfach!
- Mag er gar nicht: Alles mit Karamell
- Mag er besonders: gute Gespräche

„Es braucht schon einige Anstrengung bis das Netzwerk in's laufen kommt. Wenn wir Spaß daran finden geht es leichter.“

Der Stephan: Sorgt für sichere Bedingungen & Spaß am Biken.

“Gemeinsame Bewegung und Teambuilding in atemberaubender Landschaft verbessert die Leistungsfähigkeit, körperliche Fitness und Motivation im Arbeitsalltag. Das gilt für E-Bike Neulinge und Fortgeschrittene gleichermaßen. Bei uns bleibt keiner auf der Strecke.!

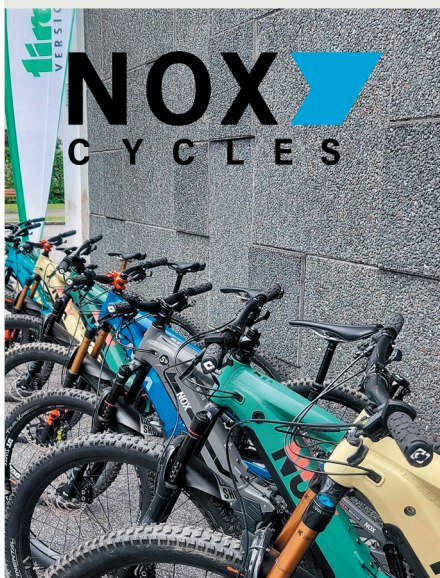


Top Ausrüstung von der Zillertaler eMTB Manufaktur NOX

eMTB & Helm (wenn notwendig) wird bereitgestellt.

Knie und Elbogenschoner werden empfohlen. (Bitte Bedarf anmelden)

Ausführliches Sicherheitstraining auch für eMTB Einsteiger geeignet.



“Aber Stephan, ist die Tour für mich nicht zu anstrengend?”

Viele Fragen sich ob die eMTB Tour auch für “Sportmuffel” bedenkenlos bewältigbar ist.

Allen E-Bike Neulinge die sich fragen ob ihre Kondition für eine E-Bike Tour in den Alpen ausreicht, kann ich versichern dass wir dafür sorgen werden, dass diese Tour für jeden machbar ist.

Die E-Bikes geben euch einen zusätzlichen Schub und ermöglichen es euch, auch anspruchsvollere Trails und Steigungen zu bewältigen. Es fühlt sich an wie ein starker Rückenwind, der euch konstant antreibt. Wir werden auch in einem gemäßigten Tempo fahren und regelmäßig Pausen einlegen, um sicherzustellen, dass jeder mithalten kann.

In Bezug auf die Sicherheit könnt ihr euch darauf verlassen, dass ihr von einem erfahrenen Guide begleitet werdet, die jederzeit für Fragen und Unterstützung zur Verfügung stehen.

Vor der Tour werden wir euch auch eine kurze Einweisung in den Umgang mit dem E-Bike und dem bergigen Gelände geben.

Wir stellen euch auch Schutzausrüstungen wie z.B. Helme zur Verfügung, um eure Sicherheit zu gewährleisten.

Was das Wetter betrifft, planen wir Touren normalerweise bei gutem Wetter, sind aber auch bei schlechtem Wetter flexibel, um eure Sicherheit zu gewährleisten.

Aber denkt daran, dass das Alpenklima unberechenbar sein kann und es daher wichtig ist, entsprechende Kleidung mitzubringen.

Insgesamt könnt ihr euch auf eine unvergessliche Erfahrung in den Alpen freuen und ich stehe euch jederzeit zur Verfügung, um eure Fragen oder Bedenken zu besprechen. **Lasst uns diese Tour gemeinsam angehen und genießen!**

Euer Stephan

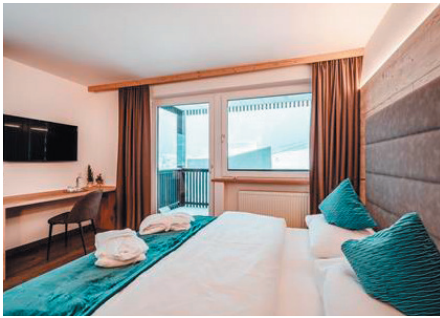
Die Zutaten für ein einmaliges Erlebnis mit Goergl Intense



- ✓ eBike Tage mit Goergl Intense in den Dolomiten
- ✓ Premium eBikes von der Zillertaler eBike Manufaktur NOX
- ✓ eBike Tipps und Tricks vom ehemaligen Skiprofi und Visionär
- ✓ atemberaubende Landschaft der Dolomiten
- ✓ Trails für alle Ansprüche - Einsteiger & Fortgeschrittene

Das Hotel Plan de Gralba: Unser Refugium in den Dolomiten

Auf 1800 Metern inmitten der Dolomiten. Ein Hotel direkt an der Piste, unmittelbar an den schönsten Wanderwegen der Alpen. Ein Rückzugsort mit Wohlfühlgarantie. Willkommen in Wolkenstein, willkommen im Plan de Gralba! Was Sie bei uns erwartet? Ein Naturabenteuerspielplatz vor der Haustür, eine prämierte Weinkarte, kulinarischer Hochgenuss, Momente der Entspannung und das Gefühl: Hier fühl ich mich wohl, hier fühl ich mich zu Hause!



“Wir können es kaum erwarten, unser Urlaubszuhause in Wolkenstein mit Ihnen zu teilen!”

Ihre Gastgeberfamilie Runggaldier-Peer

www.hotelplandegralba.com



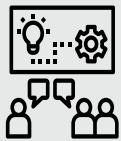
FEEL THE DOLOMITES

Wir lieben, was wir tun. Das werden Sie vom ersten Moment an spüren. Ob bei unserer Weinkarte, bei der durchdachten Auswahl lokaler Lebensmittel oder bei den kleinen Details, die Ihr Zimmer zum absoluten Wohlfühlort werden lassen – wir widmen uns den erfüllenden Kleinigkeiten, die das Leben erst so groß machen.

Mit unserem Hotel in Wolkenstein haben wir uns einen Traum erfüllt, den wir liebend gerne mit Ihnen teilen: Freuen Sie sich auf ein Urlaubszuhause mit Herz, Qualität in Vielfalt und eine Umgebung voller Naturwunder!

Unser Angebot & Inkludierte Leistungen

Sie wünschen sich vertiefende Informationen zu einem bestimmten Thema oder individuelle Break Out Sessions für Unternehmensbotschafter? Wir passen das Programm gerne an!



**LinkedIn Social Selling
Workshops & Break Out
Sessions**



**Hotel Plan de Gralba
inkl. Halbpension**



**Tour Guidance mit
Stephan Goergl**



**eMTB von NOX inkl.
Schutzausrüstung**



**1:1 Accountability Call
in der Folgeweche**



**Workbook & diverse
Content Templates**

Invest:

Seminar & eMTB Tour
€ 799 p.P. zzgl. MwSt.

Hotel inkl. HP

€ 125 p.P. inkl. MwSt.

Bei Belegung im Doppelzimmer
Preis f. Einzelzimmer auf Anfrage

**Sie kommen mit
ihrem gesamten
Team?**

Gerne schnüren wir individu-
elle Pakete & planen Termine
für ihr gesamtes Team

Fragen & Anmeldung

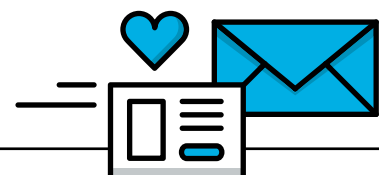
Stephan Goergl

info@goergl-intense.com

oder an

Peter Hoessl

peter.hoessl@vertriebs-rakete.com



Hellauf & bergab begeistert: Unsere Teilnehmer berichten!



Jede Unternehmung mit Stephan ist inspirierend und gibt uns Impulse- Impulse zu geben heißt, Verhaltensanstöße in Form von Denkanstößen, Antrieben oder Auslösern für ein verbessertes Handeln – in der Projektgruppe, der Arbeitsgruppe, im Unternehmen!

Und als positiven Nebeneffekt machts großen Spaß- Danke Stephan!!

Michael Schotzko

Verkaufsleitung Denzel Unterberger GmbH & Co KG

Für uns war es die perfekte Mischung aus lehrreichen Vorträgen und dem sportlichen Ausgleich auf dem E-Bike! Das Team wurde zusammengeschweißt, wir konnten uns mit anderen Firmen vernetzen und neues Wissen, Dank unserer tollen Trainer, mit nachhause nehmen.

Celine Berger

HAKA Recruiting & Personalentwicklung

