

social-selling.academy

X



# ***Bringen sie Bewegung in ihr Team!***

## ***Online & Offline.***

**3 lehrreiche Tage mit Social  
Selling Workshops in  
entspannter Atmosphäre &  
Skiabenteuer mit Goergl  
Intense**

**Für Mitarbeiter und Teams aus  
Vertrieb, Marketing & HR.**

 **Jetzt neuer  
Winter Termin:**

**21. - 24.01. 2024  
Hochfügen / Zillertal**

 **Inkl. Tipps & Tricks für  
KI-Tools für LinkedIn  
Content, E-Mails &  
Präsentationen!**

# Einfach modern Netzwerken.

**Wir beantworten alle Fragen rund um modernes Network Selling auf LinkedIn: Wie können wir das Netzwerk nutzen und davon profitieren? Wie aufwendig ist das wirklich?**

Für Social Network Selling braucht es gut durchdachte Aktionen. Ein guter Einstieg braucht auch guten Content.

Recherchieren Sie gut. Seien Sie selbstkritisch.

Was interessiert mein Gegenüber wirklich? Investieren Sie in die richtigen Kontakte. Greifen Sie zum Telefon.

Ich zeige Ihnen anhand von nachhaltigen und persönlich-begleiteten Maßnahmen, wie und wo Social Media im Vertriebsalltag zur Unterstützung eingesetzt werden kann. Erfahren Sie Ihren individuellen Network-Selling-Reifegrad und erhalten Sie von mir wichtige Handlungsempfehlungen!



**Betrachten wir im B2B Vertrieb LinkedIn als eine Datenquelle und ein Netzwerk für Austausch und Ideen!**



**Link zu Erklärvideo: <https://youtu.be/84g9O7DwB4E>**

## Die 3 grössten Herausforderungen im Networking.

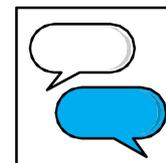
1.



### **Inkonsistenz: Nach dem Sprint kommt der Marathon**

Ist die LinkedIn-Bühne erst einmal aufgebaut und der Grundstein gelegt, fällt es vielen schwer, einen regelmäßigen persönlichen Networking-Rhythmus zu finden.

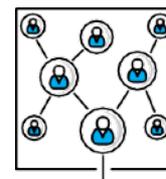
2.



### **Einseitigkeit: Online braucht nach wie vor Offline Aktivität.**

Wir wollen online auf uns aufmerksam machen und ins Gespräch kommen, aber gehen selten offline. Das meiste Geschäft findet aber immer noch offline statt.

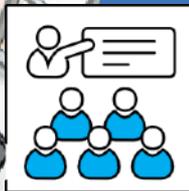
3.



### **Ungeduld: Beziehungsaufbau braucht Zeit und gutes Timing.**

Wir neigen dazu schnell verkaufen zu wollen, das ist oft auch unser Job. Mit einem „Sales Pitch“ in eine Kontaktanfrage zu gehen hilft dennoch nicht Vertrauen aufzubauen.

# Das Package: Mit Kopf & Beinarbeit neues entdecken: Wichtig für alle im Sales & Marketing-Team.



## *Modern Social Network Selling Workshops mit Peter Hössl*

Die neuen Möglichkeiten sind keine Abkehr von traditionellen Verkaufspraktiken. Ganz im Gegenteil, es ist eine Möglichkeit, die Kontaktaufnahme mit den richtigen Personen zu vereinfachen. Ein Schritt nach vorne.

Hier geht es um den gezielten Einsatz von digitalen sozialen Netzwerken. Diese unterstützen und der Vertrieb wird einfacher und angenehmer. Die Chancen erhöhen sich.

Vertrieb und Marketing dürfen die Kommunikation per Webseite, E-Mail, bezahlter Werbung, Telefon, persönliche Meetings und Events nicht aufgeben.



## *Ski-Abenteuer in den Alpen mit Stephan Goergl*

Hochfügen bietet großartige Möglichkeiten, um auf sicherem und unberührten Terrain die ersten Powderturns in den Schnee zu zaubern. Pure Magie!

## Bonus: Über alle Kanäle dranbleiben!

### **BREAKOUT SESSION**

## **Aktuelle KI Tools & Tipps für LinkedIn Performance**

*Mit Peter Hössl*

KI-basierte Tools werden auch die Art und Weise, wie wir im Vertrieb und Marketing arbeiten, grundlegend verändern - keine Frage - von schnelleren und effizienteren Prozessen bis hin zur Automatisierung komplexer und zeitaufwändiger Aufgaben macht KI einige Aufgaben viel einfacher.

# LinkedIn & Ski: der Name ist Programm!

**Ankommen &  
einstimmen**  
21.01.24

---

14.30 Anreise & Check-In

---

15.45 Begrüßungsrunde

---

16.00 Einführung LinkedIn&Social Selling

---

17.30 Einführung Alpines Erleben

---

19:00 Abendessen

---

21.00 Drinks an der Bar

---

**Bewegen &  
Entdecken**  
22./23.01.24

---

07:30 Frühstück

---

08:30 Universelle Skitechnik Training Teil 1

---

12:00 Einkehr auf Hütte

---

13:00 LinkedIn&Social Selling

---

14:30 Universelle Skitechnik Training Teil 2 / Video Analyse

---

16:30 Wellness / Relax

---

19:30 Abendessen

---

21:00 Drinks an der Bar

---

**Genießen &  
ausklingen**  
24.01.24

---

07:30 Frühstück

---

09:00 LinkedIn Seminar/Break-Out Sessions

---

10:30 Check Out

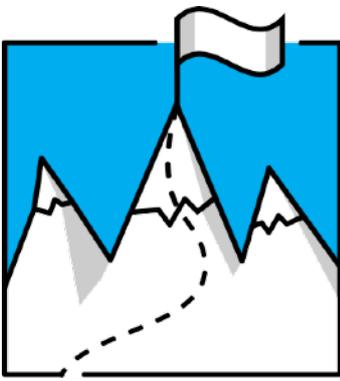
---

11.00 Verabschiedung & Abfahrt

---

# Kopf & Beinarbeit: Neues entdecken & Bindungen stärken.

Körper und Geist. Online & Offline. Mitarbeiter & Unternehmen. Wertvolle Verbindungen schaffen die unser Leben massgeblich bestimmen und uns weiterbringen. Darauf zielt unser Programm ab. Und ist somit eine Investition die sich dreifach lohnt.



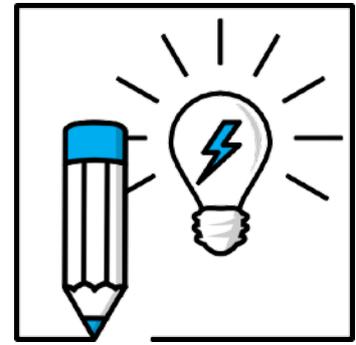
## Teambuilding und Mitarbeiterbindung

Während gemeinsamer Aktivitäten in der freien Natur lernen die Teilnehmer ihre Kollegen besser kennen, was zu einer verbesserten Zusammenarbeit und einer effektiveren Aufgabenverteilung führt und die Bindung zum Unternehmen stärkt.



## Bessere Performance im Arbeitsalltag

Durch die körperliche Aktivität und das Training in der Natur verbessern die Teilnehmer ihre körperliche Fitness und Gesundheit, was sich positiv auf ihre Leistungsfähigkeit im Arbeitsalltag auswirkt.



## Weiterbildung & Engagement fördern

Mitarbeiter schätzen Weiterbildungsangebote die ihre Fähigkeiten erweitern können. Durch das Engagement im Social Selling und als Unternehmensbotschafter auf LinkedIn können sie zudem das Image des Unternehmens stärken und neue Geschäftschancen generieren.



# Das Team: Ihre erfahrenen Guides für jedes Terrain.

Mit viel Erfahrung in unseren Spezialgebieten und vereinten Kräften begleiten wir euch durch die Themenlandschaften des modernen Social Network Sellings, auf dem Weg zu Unternehmensbotschaftern und mit Leichtigkeit über die frisch verschneite Bergkante.



[Auf LinkedIn vernetzen](#)

**Vertriebsrakete & B2B-Umdenker**

[www.social-selling.academy](http://www.social-selling.academy)

Peter Hössl ist die Vertriebsrakete® und "B2B-Umdenker". Mit über 2 Jahrzehnten Vertriebs- & Marketing Erfahrung ist er unser Spezialist für gezielte und nachhaltige Kampagnen für den modernen Vertrieb der frischen Wind in jede noch so trockene B2B Kommunikation bringt. Mit kreativen Ideen für wirkungsvolle Kampagnen und viel LinkedIn Know-How.

- Zieht am Gras damit es schneller wächst
- Mag er gar nicht: Theorie ohne Praxis
- Mag er besonders: Sportequipment shoppen



[Auf LinkedIn vernetzen](#)

**Stephan Goergl**

*Freund der Pfadsicherheit*

[www.goergl-intense.at](http://www.goergl-intense.at)

20 Jahre Profiskirennsportler - unzählige Schritte zur Optimierung meiner Fähigkeiten - der Weg ist das was mich heute ausmacht!

Als Unternehmer bietet Stephan seinen Bergfreunden einen ganz persönlichen Zugang zu einem sicheren, alpinen Erleben - Frei nach dem Motto: Abenteuer - Ja, aber sicher!

- Sein Motto: Abenteuer - Aber sicher!
- Mag er gar nicht: Regen Mitte Jänner.
- Mag er besonders: Pasta al dente.

*„Es braucht schon einige Anstrengung bis das Netzwerk in's laufen kommt. Wenn wir Spaß daran finden geht es leichter.“*

# Das Hotel Zirbenhof: Unser Wohlfühlort im Zillertal

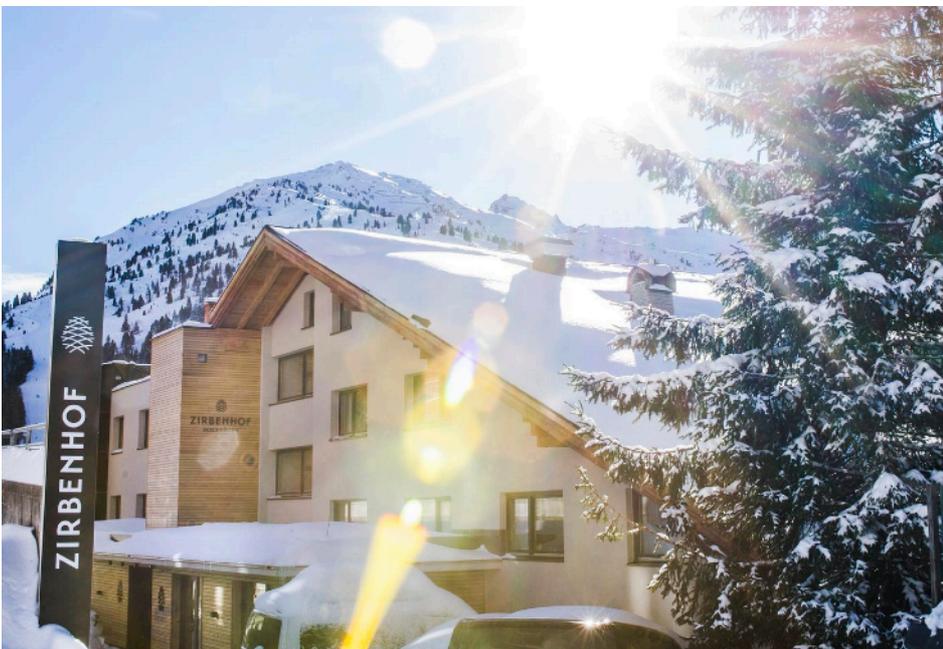
Im idyllischen Hochfügen auf 1.550 m erwartet Sie im Zirbenhof ein besonderer Rückzugsort. In dritter Generation verleiht Familie Rainer dem 2019 komplett erneuerten und erweiterten Haus seinen eigenen Charme. Freuen Sie sich auf frische, trendige Kulinarik mit regionalem Bezug, einen wunderschönen Wellnessbereich und absolute Naturnähe. Höher, freier, ruhiger – unser Slogan fasst das Lebensgefühl im Zirbenhof perfekt zusammen.



*“Auf einer wildromantischen Hochalpenstraße, bergauf zu unberührten Gebirgszügen, zu lang ersehnter Ruhe und beruhigender Natürlichkeit. “*

Ihre Gastgeberfamilie Rainer

[www.zirbenhof.net](http://www.zirbenhof.net)



## ***Willkommen in Hochfügen***

Unser familiengeführtes 4-Sterne Hotel Zirbenhof ist ein Zuhause auf Zeit für bergverliebte Menschen, die der Natur beim Skifahren und Wandern ganz nahe kommen und der eigenen noch näher.

Paare, Familien und Freunde erleben bei uns den Charme eines bewährten Hotels, modernes alpines Design und unaufgeregte Genussmomente.

Authentisch, herzlich, unkompliziert – so soll sich der Zirbenhof für Sie anfühlen.

# Unser Angebot & Inkludierte Leistungen

Sie wünschen sich vertiefende Informationen zu einem bestimmten Thema oder individuelle Break Out Sessions für Unternehmensbotschafter? Wir passen das Programm gerne an!



**LinkedIn Social Selling Workshops & Break Out Sessions**



**Hotel Zirbenhof inkl. Halbpension**



**Tour Guidance mit Stephan Goergl**



**Testmaterial von Nordica - Skitourenausrüstung**



**1:1 Accountability Call in der Folgewoche**



**Workbook & diverse Content Templates**

## **Invest:**

€ 1449.- p.P. zzgl. MwSt.

- HP im Einzelzimmer
- 3 Tage Skipass
- Skitechnik & Analyse

*€ 1399.- zzgl. MwSt. Frühbucher bis 30.11.23*

**Teste die neuesten Ski & Schuhmodelle von Nordica!**

**Sie kommen mit ihrem gesamten Team?**

**Gerne schnüren wir individuelle Pakete & planen Termine für ihr gesamtes Team**

## **Fragen & Anmeldung**

**Stephan Goergl**

[info@goergl-](mailto:info@goergl-intense.com)

[intense.com](http://intense.com) oder an

**Peter Hoessl**

[peter.hoessl@vertriebs-](mailto:peter.hoessl@vertriebs-rakete.com)

[rakete.com](http://rakete.com)

